

NUMATOMO TEISINIO REGULIAVIMO POVEIKIO VERTINIMO PAŽYMA

Projektų pavadinimas	Lietuvos Respublikos alkoholio kontrolės Nr. I-857 1, 2, 12, 13, 14, 16, 17, 18, 18 ¹ , 18 ² , 18 ³ , 18 ⁵ , 18 ⁶ , 22, 28, 29, 33, 34, 34 ¹ , 38, 39 straipsnių, III skyriaus ketvirtąjį skirsnį pavadinimo, priedo pakeitimo ir įstatymo papildymo 15 ¹ straipsniu įstatymo projektas (toliau – AKĮ projektas).
Projektų rengėjai	Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerija
Projektų tikslas	Pagerinti verslo reguliacinę aplinką, sudarant palankesnes konkurencines sąlygas skirtingus alkoholius gėrimus gaminantiems, importuojantiems ir jais prekiaujantiems ūkio subjektams, įskaitant smulkią ir vidutinę verslo subjektus, pašalinti Lietuvos Respublikos alkoholio kontrolės įstatymo įgyvendinimo praktikoje išryškėjusius trūkumus, atsisakyti ydingų nuostatų, nesuderintų su kitais teisės aktais.

Siūlomų projektų poveikio įvertinimas

Poveikis administracinei naštai	<p>AKĮ projektu teikiamais siūlymais yra sumažinama administracinė našta ir pagerinamos verslo sąlygos ūkio subjektams: panaikinama pareiga ūkio subjektams tikslinti licencijas, jeigu savivaldybės taryba sutrumpino ūkio subjektui alkoholinių gėrimų prekybos laiką, nustatant įpareigojimą savivaldybės administracijai, kuri apriboja prekybos laiką, pačiai patikslinti licenciją bei apie tai pranešti ūkio subjektui. Tokiu būdu ūkio subjektams nebereiks teikti prašymo dėl licencijos patikslinimo. Taip pat numatoma galimybė licencijos verstis didmenine prekyba alkoholio produktais, išskyrus alkoholinius gėrimus, turėtojams sustabdyti jos galiojimą, kai išbraukiamas sandėlis vertis prekyba alkoholio produktais.</p> <p>Administracinę naštą sumažins ir siūlomas AKĮ 29 straipsnio pakeitimas, numatantis, kad leistiną informaciją apie alkoholinius gėrimus galima skleisti ir internetinėse tarpininkavimo paslaugų platformose. Susiklosčiusi situacija nulėmė, kad internetinės tarpininkavimo paslaugų platformos (pvz. „Bolt food“), nėra nei alkoholinių gėrimų gamintojai, nei importuotojai, nei prekybininkai, kurie tiesiogiai pardavinėja alkoholinius gėrimus, todėl norėdami nepažeisti AKĮ 29 straipsnyje nurodytos informacijos, kuri nėra laikytina reklama, ir siekdami taip eksponuoti savo partnerių alkoholinius gėrimus, privalo išsiimti mažmeninės prekybos alkoholiniais gėrimais licenciją, nors yra tik tarpininkai, tai yra, tiesiogiai neparduoda alkoholinių gėrimų. Siūlomas pakeitimas leis eksponuoti partnerių alkoholinius gėrimus internetinėse tarpininkavimo paslaugų platformose ir neturint mažmeninės prekybos alkoholiniais gėrimais licencijos.</p> <p>Paskaičiuota, kad AKĮ projektu administracinė našta ir</p>
--	--

pritaikymo prie reguliavimo išlaidos sumažės 21563,33 Eur ir pagerinamos verslo sąlygos ūkio subjektams, suvienodinamos ūkio subjektų konkurencinės sąlygos, patikslinamos draudžiamos reklamos išlygos, kas ženkliai prisidės prie verslo reguliacinės aplinkos gerinimo.

Poveikis verslo sąlygoms

Prie teigiamo pokyčio verslo reguliacinei aplinkai prisidės ir alkoholio reklamos ribojimo išimties nustatymas leistinai informacijai, kurią ūkio subjektai, gaminantys, importuojantys ir prekiaujantys alkoholiniais gėrimais, galėtų skelbti interneto svetainėse.

Siekiant didesnio objektyvumo ir aiškumo tiek kontrolę ir priežiūrą vykdančioms institucijoms, tiek ūkio subjektams, yra nustatoma išimtis nelaikyti reklama objektyvios pažintinės, mokslinės, istorinė informacijos apie alkoholinių gėrimų vartojimo būdus, gamybą, tradicijas, pelnytus apdovanojimus. O siekiant atsisakyti perteklinių ir nepagrįstų draudimų išimtis numatoma ir informacijai apie alkoholinius gėrimus, kai mažmeninės prekybos subjektai ir viešojo maitinimo įstaigos informuoja apie maisto ir alkoholinių gėrimų derinimo rinkinius, alkoholinių gėrimų ir maisto degustacijas.

AKĮ projektu teikiamas pasiūlymas nustatyti draudimo dovanoti alkoholinius gėrimus išimtis, jeigu alkoholiniai gėrimai dovanojami verslo partneriams reprezentaciniais tikslais. Taip sudaroma galimybė plėsti savo verslo ryšius ir pristatyti savo produkciją esantiems ir galimiems verslo partneriams.

Visi šie siūlymai prisidės prie vienesnių konkurencinių sąlygų sudarymo juridiniams asmenims, ypač smulkajam ir vidutiniam verslui.

Poveikis teisei sistemai

AKĮ projektu siūloma suderinti Alkoholio kontrolės nuostatas su Lietuvos Respublikos viešojo administravimo įstatymo nuostatomis, reglamentuojančiomis licencijavimo tvarką. Taip pat panaikinamos ydingos nuostatos, susijusios su draudimu išduoti licencijas ir pagrindu sustabdyti ir panaikinti licencijas: siūloma atsisakyti neterminuoto draudimo licencijų išdavimui ar jų panaikinimui, jeigu juridiniam asmeniui ar jo vadovui įsiteisėjęs apkaltinamasis teismo nuosprendis dėl baudmės skyrimo, įsiteisėjęs teismo nutarimas, nutartis dėl nuobaudos skyrimo už alkoholio produktų kontrabandą, alkoholinių gėrimų be banderolių neteisėtą laikymą, gabenimą ar pardavimą, taip pat falsifikuotų alkoholio produktų pardavimą, gabenimą ar laikymą. Tokie AKĮ projektu teikiami siūlymai padės užtikrinti teisinės sistemos stabilumą, atitiks Konstitucinio teismo praktiką, panaikins ydingą nepagrįsto licencijų sustabdymo ar net panaikinimo praktiką.

Poveikis konkurencijos sąlygoms

Siūlomais pakeitimais yra suvienodinamos ūkio subjektų konkurencinės sąlygos, išplečiant galimybes prekiauti įvairesnių rūšių alkoholiniais gėrimais parodose, mugėse ir masiniuose renginiuose. Dėl nustatytų neproporcingų apribojimų, šiuo metu

stipresniais nei 7,5 proc. (parodose - nei 13 proc.) alkoholiniais gėrimais prekiaujantys ūkio subjektai negali vykdyti prekybos mugėse, parodose ir masiniuose renginiuose. Šie pakeitimai palies kitų nei alaus ir sidro alkoholinių gėrimų gamintojų ir importuotojų verslo sąlygas, nes bus sudarytos galimybės masiniuose renginiuose, mugėse ir parodose pristatyti ir pardavinėti savo produkciją ir taip didinti savo žinomumą, kas ypač aktualu smulkiesiems gamintojams. Reklamos išlygų nustatymas socialiniuose tinkluose sudarys geresnes konkurencines sąlygas didinti savo prekių žinomumą smulkiems ūkio subjektams, taip pat tokiu būdu bus suvienodinamos Lietuvoje veiklą vykdančių verslų sąlygos su užsienyje veiklą vykdančiais ūkio subjektais, kuriems netaikomi apribojimai skelbti informaciją apie alkoholinius gėrimus socialiniuose tinkluose.

Informacija apie asmenį ir instituciją, atsakingą už poveikio vertinimą

Vardas ir pavardė	Irena Mickevičiūtė
Pareigos	Patarėja
Institucija (padalinys)	Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerijos Vidaus prekybos politikos skyrius
Telefono numeris ir elektroninio pašto adresas	8 659 49321, el. p. irena.mickeviciute@eimin.lt